

2022年度 社会责任报告

Social Responsibility Report



志在必德 生生不息

董事长寄语

——2022年年会盛典

2022年，在全体员工的奋力拼搏下，公司整体经营业绩继续保持增长态势，净利润首次过亿，经营性现金流取得历史性突破。我骄傲地宣布，德生科技2022年，圆满收官！

感谢所有的员工，是你们坚持不懈的努力成就了今天的德生。同时，我要感谢所有的员工家属，有了你们背后温暖的支持和体谅，我们的员工才能全身心地投入工作，德生才能发展壮大。感谢所有的客户，是你们的鞭策与鼓励，让德生科技不断创新，得以深耕民生服务行业23年。感谢所有的合作伙伴以及股东朋友，感谢你们一路以来的关注与支持，未来也请你们继续相信我们、相信德生。



广东德生科技股份有限公司董事长

魏晓彬

党的二十大报告中指出，中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化。为响应国家号召，公司在去年12月推出未来三年的股权激励方案，希望给所有努力付出的员工提供实现自我价值的平台。

展望未来，我对德生科技的前景充满信心和期待，我比任何时刻都要坚信，只要我们坚定执行公司战略，坚持做好自己的事，德生的未来依然大有可为。希望大家继续携手共进，推动公司取得更加辉煌的成绩，也希望全体员工在德生这个平台上能够收获更多的成功和幸福！

董事长寄语 01

01

FIRST
CHAPTERS

走进德生科技

公司概况	06
战略定位	07
业务发展	07
社会评价	09
重要合作	10
大事记	11

02

SECOND
CHAPTERS

践行社会责任

产学研合作	14
乡村振兴	14
智慧社区	15
数据安全	16
绿色办公	18

05

FIFTH
CHAPTERS

以人为本

招贤纳士	27
员工保障	27
员工发展	29
企业活动	32

目录

CONTENTS

03

THIRD CHAPTERS

规范治理体系

公司治理	20
内部控制	21
信息披露	21
投资者关系	22

04

FOURTH CHAPTERS

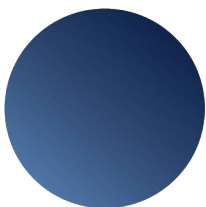
利益相关方

股东维护	24
客户服务	25
供应商管理	25
公共关系建设	25

展望未来 34

01

走进德生科技



公司概况

广东德生科技股份有限公司（以下简称“公司”或“德生科技”）成立于1999年8月，注册资本3.09亿元，员工近1,400人，是国内A股上市企业（证券简称：德生科技；证券代码：002908）。公司所处行业为软件与信息技术服务业，是国内领先的民生数字化综合服务商，居民服务一卡通建设龙头企业。

公司基于在民生领域二十余年的经验积累，**主营业务为围绕社保卡开展城市居民服务一卡通数字化建设和运营服务，以数据产品和智能工具协助政府提高数字化治理水平。**目前业务覆盖28个省级行政区、150多个地市，在全国所有地级市的覆盖率已超过50%，服务群体数亿。



战略定位

德生科技在“搭建政府与民生的桥梁”愿景指引下，始终聚焦民生服务进行持续的业务升级与模式创新。基于多年持续服务人社部门的经验，公司在行业内率先进行一卡通建设和应用创新探索，通过多个标杆项目成为居民服务一卡通的行业先行者，并持续进行一卡通场景建设，以数据中台和运营中台为支撑形成了**居民服务一卡通数字化体系**。

在数字经济时代背景下，公司基于“居民数据”进行深度运营，率先开发出数据产品、AI客服赋能政务服务，未来，公司将进一步加大对“数据产品和运营服务”的投入力度，丰富数据服务产品，以创新和科技推动民生领域数字经济高速发展，成为数字中国不可或缺的“民生综合运营服务商”。

业务发展

2017-2022 德生科技发展“答卷”

牵住资金发放入卡“牛鼻子”
首创“惠民惠农财政补贴资金一卡通发放服务”

2019 年

推动“芜湖城市一卡通”标杆建设
引领民生服务行业标准

2018 年

创新即时发卡服务
推动全国三代卡试点

2017 年

与国家发展同频共振
勇担社会责任 助力“大民生”

聚万众之力坚定生长
诠释家国情怀 谱写“美好生活”



锚定居民服务一卡通
构建数字化体系和运营服务

2020 年

首次完成并购项目
实现“数字化就业服务”战略级跨越

2021 年

全面实施中台战略
夯实民生服务数字化底座

2022 年



社会评价

截至目前，公司拥有



国家专利
30 项



著作权近
400 项

- ① 报告期内，公司取得由中国电子信息行业联合会颁发的《信息系统建设和服务能力等级证书》（CS3级），标志着公司在战略、经营、人才、技术、管理和创新等的综合能力已获国家权威机构认可。
- ② 公司被中国软件行业协会授予“企业信用评级AAA级信用企业”及“中国软件诚信示范企业”；被广东省工商行政管理局评定为“广东省守合同重信用企业”；被全国企业商务信用公共服务平台授予“AAA重服务守信用单位”及“AAA重质量守信用单位”。
- ③ 公司已通过CMMI最高等级（5级）评估认证，获得CMMIMaturityLevel5证书；取得GB/T19001-2016质量管理体系认证证书、ISO/IEC20000-1：2011IT服务管理体系认证证书、ISO/IEC27001：2013信息安全管理体系认证证书，并严格按照体系的要求规范运作。

重要荣誉



重要合作

中国邮政储蓄银行、北京农信互联科技集团有限公司

德生科技与中国邮政储蓄银行股份有限公司北京分行、北京农信互联科技集团有限公司签署《数字人民币合作协议》，三方基于“平等开放、互利共赢”的合作原则，发挥各自优势，整合平台、用户、市场、渠道和技术等资源，共同探索数字人民币业务合作模式，促进数字人民币的应用和推广。

银联商务股份有限公司

德生科技与银联商务股份有限公司广东分公司签署《框架合作协议书》，双方就综合支付业务（如：信用就医无感支付、数字人民币、社保卡一卡通相关支付服务等）进行合作。

中国电子系统技术有限公司

德生科技与中国电子系统技术有限公司签署《战略合作协议》，双方依法在现代数字城市、数据创新、数字产业、居民服务一卡通等方面展开全面、深入的合作。

平安国际智慧城市科技股份有限公司

德生智能与平安国际智慧城市科技股份有限公司签署《关于智慧城市建设的框架合作协议》，双方就促进城市生活“一码通”、居民服务一卡通等项目进行合作，全面助推数字政府、数字经济的生态发展。

广州羊城通有限公司

德生科技与广州羊城通有限公司签署《战略合作协议》，双方以智能物联网技术赋能居民服务一卡通场景升级，让智能和美好生活同频共振。



中国（北京）数字金融论坛

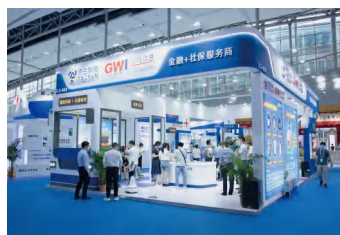
德生科技成为2022中国（北京）数字金融论坛上联合发起成立“数字金融创新发展联盟”的成员单位之一。



大事记

2022年6月

- 德生科技首次参展中国（广州）国际金融交易·博览会，将“居民服务一卡通”“数字人民币”“信用就医”“数字哨兵”“社银一体化”等系列场景，与实时、动态的大数据运动轨迹深度融合，打造了以大数据赋能居民服务一卡通建设的全方位沉浸式场景体验，助力数字经济金融创新发展。



- 第二届东西部协作助力乡村振兴论坛盛大开幕，德生科技董事长兼总经理魏晓彬先生受邀参加论坛，并就“人力资源开发助力乡村振兴”发表演讲。基于“毕节项目”的实践总结，德生科技在本次人力资源开发分论坛上发布《数字化城乡就业服务蓝皮书》，为西部地区人力资源开发、乡村振兴贡献力量。



2022年7月

- 广州“信用就医无感支付”作为全国首创“智慧医保”住院便民服务，具备“免排队”“亲情付”“就医信用专用额度”等特点，已被列为“2023年广州十件民生实事”之一，将在广州上线100多家医院，及广东各地市复制。目前，公司已在长三角一带实现跨区域信用支付的数字化升级。



2022年9月

- 由江苏省人社厅和南京市人社局共建的“南京市社会保障卡数字化体验大厅”圆满改造完成，并形成品牌效应。德生科技作为该项目“规划设计施工运维一体化”服务商，为人社部门提供“场景服务成果数据化展示”服务，以数字化、沉浸式的体验方案，展现了南京居民服务一卡通建设的丰硕成果。



2022年11月

- 德生科技凭借丰富的行业经验、强大的技术实力及完善的服务方案，接连中标广州市技师学院信息化建设项目和智慧校园项目，推动智慧校园社保一卡通加速发展。

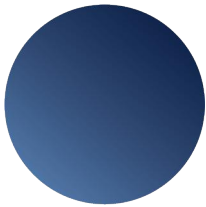
2022年12月

- 2022年12月，德生科技积极响应《保障农民工工资支付条例》的要求，助力鹰潭市全面上线“农民工工资发放监管平台”，实现农民工工资直接发放到社保卡近3,000万元，超3,000名农民工直接受益，有效杜绝了欠薪现象的发生。截至目前，公司助力江西全省通过一卡通资金发放监管服务平台，累计发放“惠民惠农财政补贴”资金近260亿元，惠及群众近5,300万人次。



02

践行社会责任



产学研合作

2022年，德生科技与广东技术师范大学分别达成了“数字民生联合实验室”“研究生联合科研服务”“见习-实习-就业一体化基地建设”三个产学研合作项目，双方联合开展科研生产新技术攻关，共同推动人工智能场景应用的高技能人才培养，为学校打造完整的“数字民生职业技能”成长路径，加快职业教育与数字民生产业有效融合。



乡村振兴

公司全资子公司德生云服助力县域加快拓展电子商务人才从业队伍，协助多个县域举办了多场各具特色的电商创业就业培训课程，采取“集中授课+实战演练”的教学模式，特别邀请当地专业电商讲师进行专业授课和指导，累计培训人才突破16,000人次。

累计培训人才

16,000+ 人次



智慧社区



2022年5月，德生科技与数字广东网络建设有限公司紧密合作，创新推出“粤康码·数字哨兵”的数字化产品，助力社区治理工作科学化、智慧化、精准化，共同守护人民群众的安全健康。



2022年3月，德生科技子公司德生智聘积极参加广州市天河区人才服务协会发起的爱心募捐，为广和社区捐资助力，积极履行社会责任。



2022年7月，德生科技捐赠了一批爱心物资，为兰州的社区治理工作尽己绵薄之力，彰显企业时代担当。

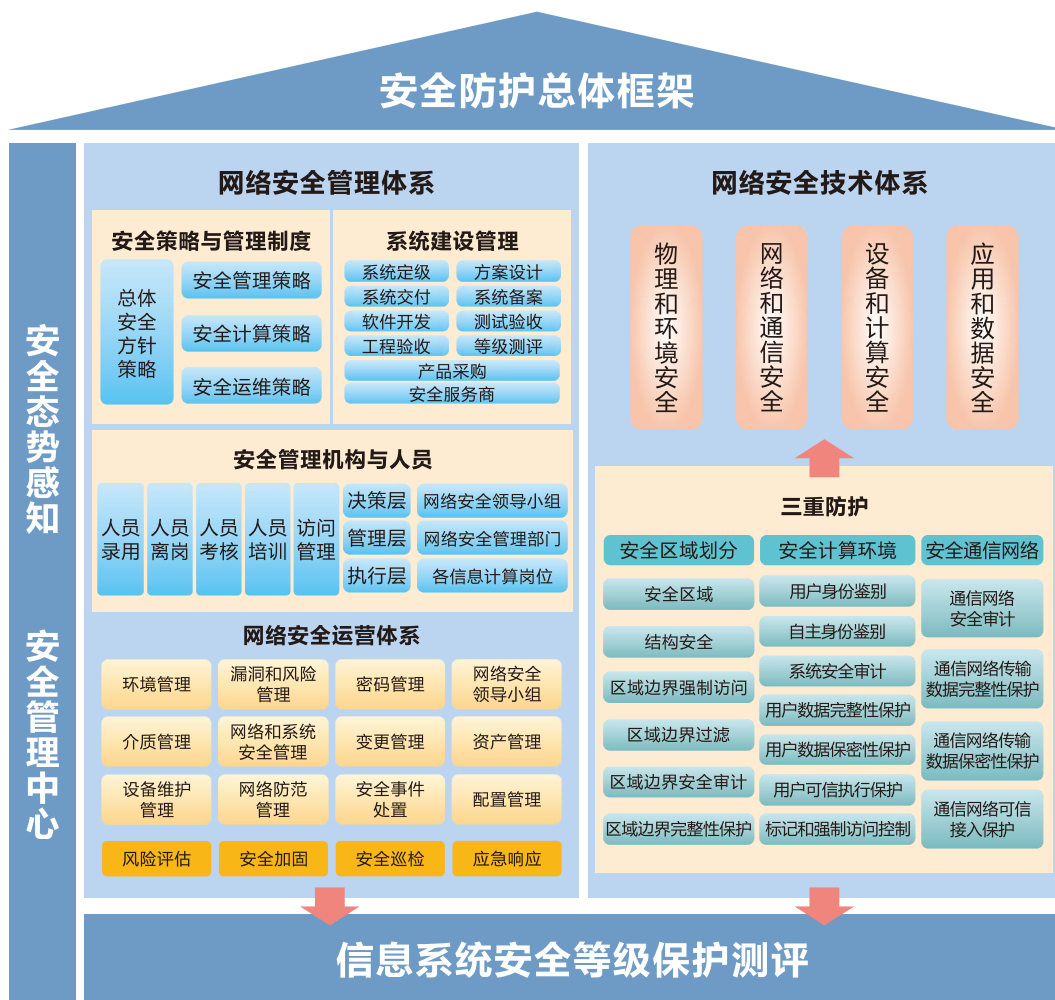


2022年11月，德生科技全程参与广州市白云区三元里村“智慧社区”建设，运用物联网、云计算、大数据、人工智能等信息技术手段，助力三元里村实现场景建设渗透到基层网点，提升智慧社区治理水平。



数据安全

公司作为国内领先的民生综合运营服务商，在协助政府参与数据治理和数据运营的过程中，需要处理大量敏感的民生数据，因此数据及网络安全是公司开展业务的重要保障。公司通过成立信息安全工作委员会，全面推进网络及数据安全的保障工作；并严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》和《中华人民共和国个人信息保护法》等法律、法规的相关规定，落实网络及数据安全保障机制，确保个人信息安全。



网络安全管理体系

公司对数据安全保护责任进行了明确，强化了员工的网络及数据安全意识和教育，并定期进行安全意识考核，确保员工遵守数据安全管理规定；同时结合风险管理模式，建立了可持续完善的安全管理体系架构。

网络安全技术体系

公司采用多层次、全方位的安全措施，覆盖监测预警、响应处置、态势管理、访问控制、加密计算、业务安全监控等，从物理环境、网络通信、设备计算、应用数据、云计算和移动互联几个层面形成整体纵深防护，不断提升安全防御技术能力和水平。

网络安全运营体系

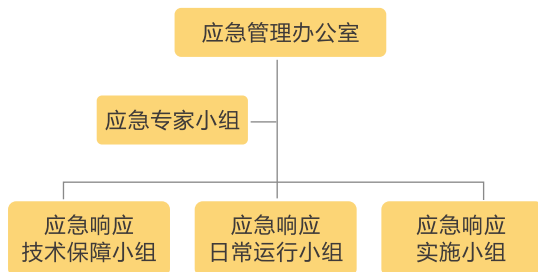
公司全面落实并形成“同步规划、同步建设、同步运行”的整体运营模式，完善配套的组织岗责和任务分工。建立相应的规范流程，形成“事前预防、事中监控、事后审计”的运营管理机制，在运营管理机制落实的过程中，逐步建立自动化平台支撑安全运营工作。

数据隐私保护

公司在产品需求、设计、开发阶段，从隐私政策、隐私设置、数据采集、数据传输、数据存储、数据删除等环节进行数据处理的全面规范与指引，遵循数据处理“合法合规、充分授权”的原则，确保“原始数据不出域、数据可用不可见”的基本模式，通过对原始数据脱敏处理、密文计算、可信计算等方案实现数据加密状态下的计算，保护数据拥有者的隐私权。

应急管理办公室

公司制定了《应急管理制度》，并成立应急管理办公室，负责开展安全事件预防、应急处置、恢复运行、事件通报等各项应急工作。报告期内，应急响应办公室成功处置了多起网络安全攻击事件和勒索病毒感染事件，并定期组织开展“内部攻防演练”，检验公司内部人员的网络安全防护能力、监测能力、应急处理能力，不断完善网络安全应急体系建设。



安全相关资质及证书

公司获得ISO 27001信息安全管理体系、CCRC信息安全服务资质、计算机信息系统安全服务等级认证、智能卡嵌入式软件安全技术认证（EAL4增强级）、银联卡芯片产品安全认证、商用密码产品认证、中国公共安全产品认证、等级保护等多项权威安全认证证书。

绿色办公

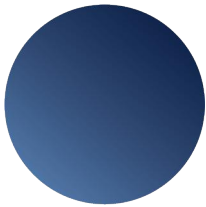
软件与信息技术服务业是典型的低碳经济行业，公司开展的业务对环境的压力较小。公司高度重视环境保护工作，将环境保护、节能减排工作纳入了重要议事日程。公司严格按照有关环保法规及相应标准对生活废水、印刷废气、设备综合噪声及生活固废进行有效综合治理，多年来积极履行企业环保责任，并且取得了ISO14001：2015环境管理体系认证证书。

在日常工作中，公司积极推行节能减排，倡导全体员工节约每一度电、每一张纸、每一滴水，最大程度节约能源，减少空调、电脑等用电设备的待机能耗，提倡纸张二次利用，通过“节约用水”“节约用电”等小贴士，增强员工节约意识。公司办公范围为无烟区域，公共区域张贴禁烟标志，全面推进办公和公共场所禁烟。并加强对办公耗材采购、领取和使用的管理，积极推动办公自动化，不断完善电子化、网络化办公模式，提倡绿色办公。



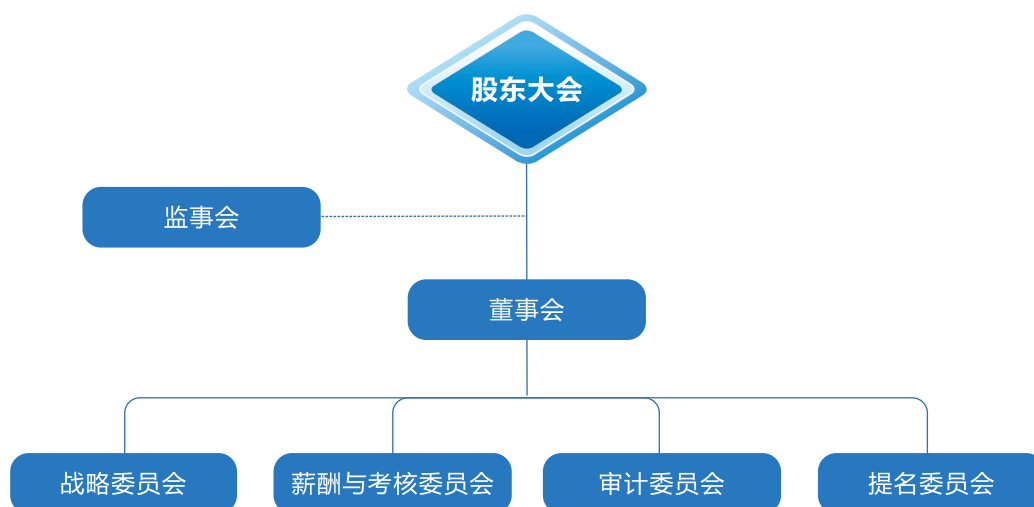
03

规范治理体系



公司治理

德生科技严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律、法规、规范性文件的要求，建立了规范的公司治理结构，形成了由股东大会、董事会、监事会、经营管理层组成的健全、清晰、有效的治理结构和组织机构。三会一层之间权责明确、运作规范、相互制衡，确保公司各项生产经营活动的规范性、有效性和有序性，保证公司股东和投资者及时获取公司信息，保障各利益相关方的平等合法权益。



报告期内，公司累计召开股东大会5次，审议议案22项；累计召开董事会10次，审议议案50项；累计召开监事会9次，审议议案28项。

同时，公司积极组织董事、监事、高级管理人员参加证券监管部门的培训学习及内部分享交流，强化规范运作理念，促进忠实勤勉履职，完善公司治理结构。报告期内，公司累计组织相关培训活动8次。

累计召开股东大会	审议议案
5 次	22 项

累计召开董事会	审议议案
10 次	50 项

累计召开监事会	审议议案
9 次	28 项

内部控制

公司高度重视内部控制建设和风险管理，根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律、法规、规范性文件的要求，结合行业情况和自身业务特点，建立了一套设计科学、简洁适用、运行有效的内部控制体系，确保将风险管理流程贯穿于公司经营管理的各个环节，并配套优化组织架构和管理流程，及颁布各项制度，为公司经营管理的合法合规、资产安全、财务报告及相关信息的真实、完整提供合理保障。

报告期内，公司更新并审议通过了《董事会议事规则》《监事会议事规则》《股东大会议事规则》《重大信息内部报告制度》《董事、监事、高级管理人员所持公司股份及其变动管理制度》《子公司管理制度》《投资者关系管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》。

信息披露

信息披露是公司及投资者最直接的沟通交流方式之一，公司高度重视信息披露，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律、法规、规范性文件的规定，持续加强信息披露事务管理，规范内幕信息管理，严格执行未公开信息的传递、审核、披露流程，有效落实内幕信息事务及知情人报备流程，从而防范内幕信息知情人和非法获取内幕信息人员利用内幕信息从事证券交易活动，杜绝内幕交易行为，维护信息披露的公平原则，保护广大投资者的合法权益。

2022年度，公司在指定信息披露媒体及巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 累计披露公告文件199份，合计129万字。未出现被监管机构问询、媒体质疑的情况，始终与资本市场保持准确、及时的信息交互传导，为投资者权益保护搭建畅通桥梁。



累计披露公告文件

199 份

合计

129 万字

投资者关系

投资者关系工作是一项长期、持续的重要工作，公司董事会高度重视投资者关系管理，严格执行《投资者关系管理制度》，并不断学习先进投资者关系管理经验，以更好的方式和途径使广大投资者能够平等地获取公司经营、未来发展等信息，构建与投资者良好的互动关系，树立公司在资本市场的规范形象。

公司除及时充分的信息披露外，日常通过公司官方网址、微信公众号、微博、抖音、投资者热线、投资者邮箱、深交所互动易、电话会议、网络直播路演等多个渠道，与投资者进行线上交流；并通过股东大会、投资者开放日、现场调研、公开路演等多种渠道，与投资者进行线下沟通；此外，还通过定期报告网上业绩说明会、上市公司投资者集体接待日等方式与投资者进行互动。2022年度，公司累计开展调研、拜访、交流会近100场，触达机构420家以上，机构投资者持股比例大幅上升；回复深交所互动易283次，回复率100%。



累计开展调研、拜访、交流会近

100 场

触达机构

420+ 家

回复深交所互动易

283 次

回复率

100%





04

利益相关方

股东维护

稳定股东回报：

公司在追求可持续发展的同时，注重与投资者共享公司发展成果，在满足企业经营发展实际需求的基础上，兼顾广大投资者的即期和长远利益，为投资者提供稳定、持久的回报。报告期内，公司制定了《未来三年（2022年-2024年）股东回报规划》，切实保障股东利益。

公司自2017年上市以来每年坚持实施现金分红，让广大投资者分享企业的成长与发展，充分体现了公司良好的经营成果和积极回报投资者的意愿。

德生科技近三年权益分派情况

2022年度	公司拟向全体股东每10股分配现金红利1.00元（含税），同时以资本公积金向全体股东每10股转增4股。
2021年度	公司向全体股东每10股分配现金红利1.00元（含税），同时以资本公积金向全体股东每10股转增4股。
2020年度	公司向全体股东每10股分配现金红利1.00元（含税）。

回购股份：

公司于2022年5月首次实施股份回购方案，使用自有资金以集中竞价方式回购公司发行的人民币普通股（A股）股票，累计回购公司股份174.56万股，成交总金额为2,026.37万元。

公司本次回购股份拟用于后续实施股权激励或员工持股计划，有利于公司建立和完善利益共享机制，提高员工凝聚力和公司竞争力，增强投资者对公司未来发展前景的信心，促进公司健康、稳定、可持续发展。

累计回购公司股份

174.56 万股

成交总金额

2,026.37 万元

保障表决权：

公司在保证股东大会合法、有效的前提下，通过采用现场投票和网络投票相结合的表决方式，为股东特别是中小股东参加股东大会提供便利，同时对中小股东表决情况进行单独计票并及时披露表决情况，保证各股东均有表达自己意见和建议的权利，充分保障股东的表决权。

客户服务

公司遵循“平等、互利”和“客户至上”的原则，注重与客户的沟通与协调，为客户提供优质的产品和服务。公司的合同履行情况良好，各方的权益都得到了应有的保护。

2022年，德生科技收到全国各地客户寄来的50多封感谢信，客户在肯定公司成绩的同时，赞赏公司善于创新、勇于实践、服务专业、响应及时，为民生服务提供了坚实保障。

供应商管理

公司秉承诚信、廉洁的价值观，制定了规范、科学、严谨的采购管理流程，要求相关部门员工、供应商严格遵守国家法律法规，并在公开、公平、公正，互惠互利的基础上寻找优质合作伙伴，与供应商建立长期共赢的供应链生态。

报告期内，公司采购部门不断加强相关专业学习，促进采购工作专业化、规范化、标准化，保证采购质量，降低采购成本，降低采购风险。

公共关系建设

政府部门

公司重视与政府部门的联系，支持并配合政府部门工作。报告期内，公司接待所属辖区组织的来访考察活动共9次。

监管部门

公司积极配合监管部门的监督和检查，认真落实监管部门下发文件的执行，涉及公司规范运作重大事项及时向监管部门咨询、汇报。报告期内，公司累计填报监管部门调查问卷超20份。

上市协会

公司为广东上市公司协会会员单位，积极响应协会号召规范治理，并与广东辖区其他上市公司会员单位保持良好沟通，共同为辖区经济发展做贡献。报告期内，公司参加协会各类培训交流活动约5次。目前，公司已加入中国上市公司协会。

媒体关系

公司与证券及财经媒体保持密切沟通，及时传播公司民生服务业务开展情况，积极塑造公司正面形象。报告期内，公司在主流财经媒体发布文章超40篇，阅读量超760万人次。

官方传播

作为上市公司，公司高度重视社会公众传播，赢得了社会各界的认同。报告期内，公司官网全面改版升级，并持续在微信公众号、新浪微博、微信视频号、抖音号等传播渠道及时传递公司动态。



微信公众号

发布宣传推文超80篇
阅读量近14万次
较上年提升20%



新浪微博

发布博文近170条
阅读量超30万人次
较上年提升45%



微信视频号

发布视频近60个
阅读量近14万人次
较上年提升18%



抖音号

发布视频超30个
阅读量超10万人次
较上年提升28%



05

以人为本

招贤纳士

公司始终坚持“广纳贤才、知人善任”，通过空中宣讲、内部+外部推荐、直播带岗、猎头、招聘软件等多种渠道引进人才。报告期内，公司通过社会招聘及校园招聘共计招聘超380人，及时保障公司用人需求。

校园招聘是公司每年新血液引进的重要通道之一，公司持续与广州大学、华南农业大学、广东工业大学、广东技术师范大学等院校共建实习就业基地。



员工保障

薪酬改革：

报告期内，公司本着“对内具有公平性，对外具有竞争力”的薪酬理念，对研发人员及部分管理人员进行薪酬结构改革，倡导“以结果为导向，以结果付费”，为员工创造和设立了多元化的单项奖励项目，不断提高员工的收入水平。

股权激励：

2022年12月，公司成功推出第二期股票期权激励计划，向符合条件的激励对象定向发行公司A股普通股股票，首次授予238名激励对象（包含董事、高级管理人员、中层管理人员、核心技术/业务人员）共计463.9万份股票期权，行权价格为16.78元/份，并已于2023年2月登记完成。

首次授予激励对象

238 名

共计股票期权

463.9 万份

福利礼金：

公司在提供国家法定福利、假期的基础上，为员工设置节日礼金、生日贺金、新婚贺金、生育贺金等福利。

商业保险：

公司除了为员工购买五险一金，还增设商业保险，并为员工家属设计自选方案。

健康体检：

公司定期组织员工体检等健康关爱活动，切实保障广大员工的身体健康。

其他福利：

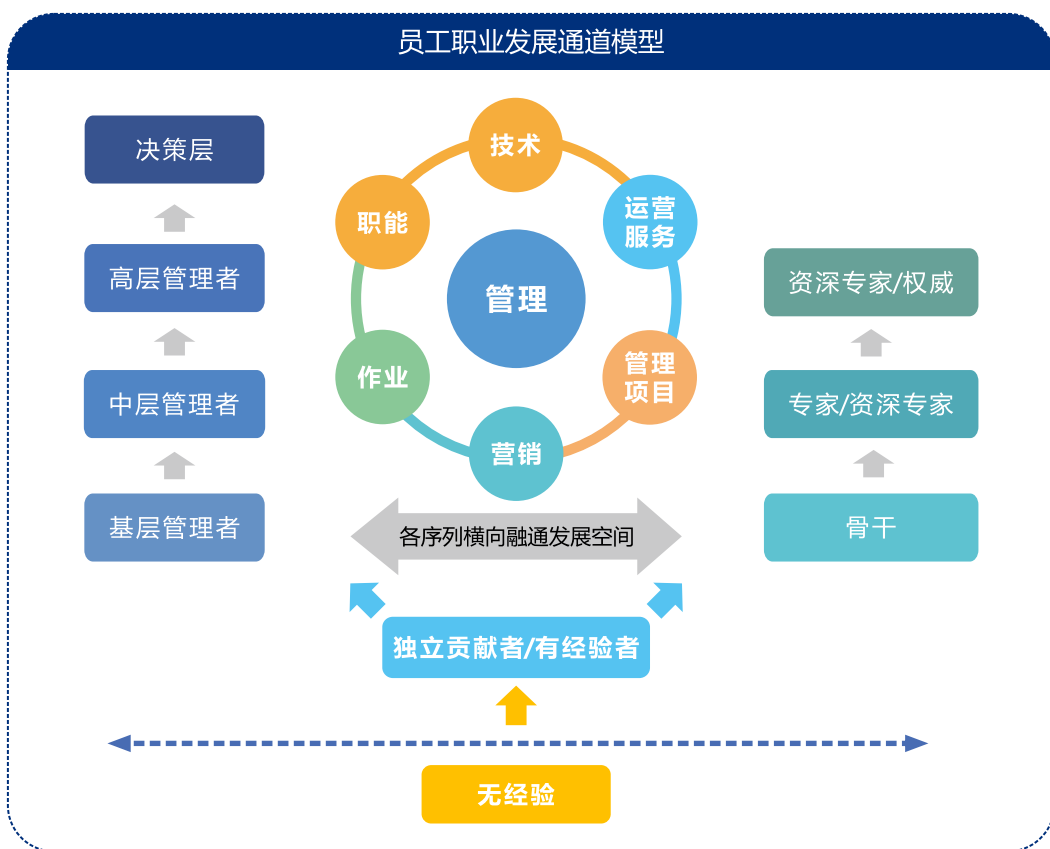
公司帮助有需要的员工申请入户及子女入学，并为核心骨干员工申请人才公寓，解决员工后顾之忧。



员工发展

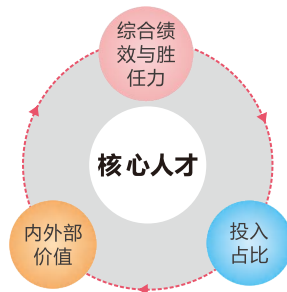
晋升机制

公司提供双通道晋升机制，帮助员工提升自身能力，做好职业生涯规划。聚焦“让优秀的人被看见”，公司2022年累计通过“晋级晋升”的评估及选拔约160人，占公司总人数比例13%。



人才提取

公司提供一套提取人才的统一标准，协助管理者从核心人才中发掘“高潜人才”。报告期内，公司梳理各区域核心人才近100人。



德生学院

报告期内，德生学院全方位开展员工教育和培训，促进员工成长。主要集中在以下项目：



百人计划

截至2022年底，德生学院“百人计划”参与人数近120人，“360度评议述能”出栏率97%，为公司关键岗位供应了近100名合格人才和近20名优秀人才，整体晋级晋升率23%，一定程度上缓解了内部人才的供应数量和质量问题。

在员工能力提升方面，按照“眼里盯着客户，脑袋装着公司，事事都是商机，件件都有着落”的能力画像标准，通过每月公共大课互动、专业线条业务学习及产品通关，学员对公司的认同感、对产品的理解度及对客户的服务能力均有提升。

在培训体系建设方面，建立了一套“学-练-考-赛”的培养考核机制和过程资产，通过更多的学习时长，更多的核心行动，更快的能力增长，学员贡献案例80余个，教学相长，从业务中来，最终回到业务中去。

关键岗位供应近

100 人

优秀人才近

20 人

整体晋升率

23%





周末大讲堂

报告期内，德生学院每周六通过线上会议系统组织学习交流，由公司内部业务专家授课，围绕一线人员关心的产品迭代更新、市场案例落地和区域管理问题进行内容分享。该项目作为公司内部业务案例沉淀的平台和流量入口，积累了内部知识库素材，搭建起德生科技知识库体系。



新生力培养

德生学院基于新人学习地图，策划入职集训及训后实操计划，定期进行学员/部门负责人双向访谈，形成学员学习积分动态化滚动台账，倍速提升新人的归属感和岗位胜任能力，新生力保留率达80%以上。



乐学项目

德生学院提供“学讲练”平台，面向全公司开展“每日一课”的现场学习，开放结构化思维、产品思维、沟通表达等课程，助力员工技能、知识需求单点突破，提高员工综合能力。



企业活动

党支部活动

公司自成立党支部以来，积极响应党的号召，加强党支部标准化、规范化建设，充分发挥党建工作对业务工作的促进作用。截至目前，公司党员共计110人（含流动党员），在册党员14人。



年会盛典

德生科技举办了“志在必德 生生不息-2022年度德生科技年会”，在答谢全体员工辛勤工作与努力付出的同时，感谢社会各界的支持与肯定，展现公司蓬勃发展的良好风貌。在经验与成果总结中，进一步明确发展方向，提升团队凝聚力，为新一年的发展规划奏响序曲。



员工联谊

报告期内，公司开展了丰富多彩的联谊活动，给公司单身青年搭建了友好、真诚的交流平台，拓宽单身青年的交友渠道，丰富业余生活的同时，也增添了多元的生活乐趣。



文体活动

公司在运动馆开设活动场地，定期组织羽毛球、射箭等文体活动及比赛，此外，还不定期组织团队爬山游览活动，加强员工的身体素质，丰富业余生活，凝聚团队精神。



展望未来

作为一家专注于社保民生行业20多年的上市企业，公司主营的民生综合运营服务既是公司业务，也是社会责任。公司围绕社保卡这一“国民账户”，通过加大人工智能和大数据领域的技术研发与创新，积极推动民生领域数字化运营建设，协助政府提高数字化治理水平；同时与行业内多个优秀合作伙伴强强联合，共同构建民生服务数字化体系。

公司的稳定发展离不开社会各界的大力支持，2023年，公司将在企业战略层面进一步完善社会责任管理体系，强化组织管理控制能力，完善激励机制和考核体制，紧抓行业发展机遇，充分发挥公司在社保民生行业的社会价值，回报社会、服务社会。



电话：020 - 29118777
网址：www.e-tecsun.com
邮件：stock@e-tecsun.com
地址：广州市天河区软件路15号 第二、三、四层